

# OverantaStrong

360

SCOPRI LA TUA FORZA ESPRIMI LA TUA BELLEZZA



Alla scoperta  
del nostro Stile

## **Lo STILE non ha nulla a che vedere con la Moda, il nostro stile il modo in cui ci vestiamo parla di noi della nostra personalità.**

Ci sono donne che hanno un loro stile ben definito, ogni mattino quando escono di casa sono perfette nella loro scelta di abbigliamento (anche se devono andare a fare la spesa).

Molte di noi, al contrario, non hanno uno stile definito o semplicemente indossano sempre i soliti abiti comodi e veloci nella scelta e nel loro abbinamento.

La scelta di uno stile è molto legata alla nostra personalità ma soprattutto al nostro stile di vita (carattere, lavoro, impegni quotidiani).

Es essendo legato alla nostra personalità, lo stile cambia con noi, agli anni che passano, alle esigenze di vita che abbiamo in questo momento, e anche alle passioni che riempiono la nostra quotidianità.

### **Il modo in cui ci vestiamo è il nostro biglietto da visita.**

Prova a fare caso quando cammini per strada, guarda le persone e il loro abbigliamento, sicuramente ognuna di loro esprimerà qualcosa di diverso: una donna curata e sofisticata, una casalinga con poca cura di lei per tutto il suo da fare, una donna intraprendete con un lavoro importante...





Capire come vorremmo essere percepite, cosa vorremmo trasmettere con il nostro abbigliamento, e soprattutto **QUALE** abbigliamento rispecchia chi siamo, è importante:

- Per sentirci sempre a nostro agio
- Avere nel nostro guardaroba abiti che parlano di noi e ci fanno sentire speciali in ogni situazione
- Fare acquisti più mirati e consapevoli

Come per l'Analisi della figura, non tutte rientriamo in uno stile ben definito, a molte piace essere un po' "camaleontiche".


Ma mettere un po' di ordine anche nella nostra voglia di cambiare, ci aiuta nella scelta dei nostri acquisti e nell'organizzazione del nostro guardaroba.

Andiamo a scoprire,  
tramite il  
Questionario  
che trovi di seguito,  
quale stile ci  
rispecchia  
maggiormente



# 1

*Ti consiglio di scrivere le tue  
risposte su un foglio, ti  
aiuteranno a chiarire molte cose  
nella tua mente*



**LO STILE CHE HAI ADESSO  
RIFLETTE LA TUA  
PERSONALITÀ?**

**COME DEFINIRESTI LA TUA  
PERSONALITÀ?**



**COSA È PER TE LO STILE?**



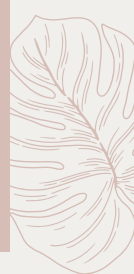
## 2

*Qual'è la tua destinazione? La tua immagine è la copertina del tuo libro, è ciò che fa decidere a chi ti incontra se gli piaci oppure no.*

**COME DESIDERI ESSERE  
PERCEPITA?**

**QUALI SONO LE CARATTERISTICHE  
DI TE CHE VORRESTI  
SPICCASSERO?**

**NELLA PAGINA ACCANTO TROVI  
UN ELENCO DI PAROLE, SCEGLINE 5  
CHE SONO RAPPRESENTATIVE DI  
CHI SEI. (VOLENDO PUOI  
AGGIUNGERNE ALTRE)**





*Contemporanea*

*Creativa*

*Innovativa*

*Colta*

*Rilassata*

*Sensuale*

*Senza tempo*

*Professionale*

*Profonda*

*Amichevole*

*Disponibile*

*Stilosa*

*Conservativa*

*Vibrante*

*Misteriosa*

*Artista*

*Dipendente*

*Costruttiva*

*Armoniosa*

*Composta*

*Aggraziata*

*Cosmopolita*

*Sofisticata*

*Drammatica*

*Superficiale*

*Empatica*

*Divertente*

*Sexy*

*Di potere*

*Passionale*

*Enigmatica*

*Concreta*

*Ribelle*

*Moderna*

*Bohemian*

*Elegante*

*Naturale*

*Femminile*

*Classica*

*Responsabile*

*Intellettuale*

*Allegra*

*Chiusa*

*Eccentrica*

*Rispettabile*

*Graziosa*

*Energetica*

*Intrigante*

*Indipendente*

*Non*

*convenzionale*

# 3


*I tuoi OBIETTIVI, Cosa vuoi fare da grande?  
Non spaventarti della domanda, anche se non  
desideri granché di più dalla vita che hai ora,  
rispondi pensando a come vorresti vivere e/o  
migliorare la tua quotidianità*



**QUALI SONO I TUOI OBIETTIVI DI VITA?**


**COSA VORRESTI CHE ACCADA DA UN  
PUNTO DI VISTA PROFESSIONALE?**

**LE 5 PAROLE CHE HAI SCELTO SI  
AMALGAMANO BENE CON I TUOI  
OBIETTIVI?**



**QUALI ALTRE PAROLE POSSONO  
AIUTARTI A RAGGIUNGERE I TUOI  
OBIETTIVI?**





**IMMAGINA COME UNA MIGLIORE  
IMMAGINE PUÒ AIUTARTI A  
RAGGIUNGERE I TUOI OBIETTIVI.**

**METTI PER ISCRITTO:**

- **COME VORRESTI VEDERTI**
- **COME VORRESTI SENTIRTI**
- **DESCRIVI LE SENSAZIONI**
- **LA POSTURA**
- **IL TONO DI VOCE CHE AVRAI**

**ANNOTA OGNI PARTICOLARE  
ANCHE QUELLO CHE CONSIDERI  
INSIGNIFICANTE**



# 4

## Quiz della personalità!

Di seguito trovi dei gruppi di parole che rappresentano VALORI ed EMOZIONI, Scegli 3 gruppi di parole che ti rappresentano maggiormente. Tenendo conto che in alcuni gruppi ci saranno parole che ti rappresentano di più e in altri non ne troverai nessuna



1

AFFIDABILE  
ORGANIZZATA  
SOBRIA  
EFFICIENTE  
RESPONSABILE  
MATURA  
CONSERVATIVA  
ORDINATA

2

RILASSATA  
SEMPLICE  
CASUAL  
ENTUSIASTA  
COMODA  
NATURALE  
INFORMALE

3

SEDUCENTE  
INTENSA  
CONSAPEVOLE  
SENSUALE  
PRETENZIOSA  
ASSERTIVA  
DIRETTA

4

ORIGINALE  
CREATIVA  
ARTISTICA  
SPONTANEA  
FUORI DA  
REGOLA  
UNICA  
AVANGUARDIA

5

TRENDY  
ALLA MODA  
AMA FARSI  
NOTARE  
IMPULSIVA  
INFLUENZABILE  
ESAGERATA  
OSTENTANTE

6

FEMMINILE  
ROMANTICA  
COMPRENSIVA  
GENTILE  
CALMA  
DOLCE  
TOLLERANTE

7

SNOB - ACCULTURATA - ELEGANTE - AGGRAZIATA -  
IMPECCABILE -DI CLASSE - RAFFINATA - CURA DEI  
DETTAGLI - ACCULTURATA

## QUALI SONO I 3 GRUPPI CHE HANNO OTTENUTO MAGGIOR PUNTEGGIO?

**Adesso scegli i 3 stili nei quali ti sei ritrovata nella  
maggior parte delle parole:**

hai appena scoperto le tue personalità di stile  
prevalenti, che d'ora in poi saranno la tua bussola  
consapevole nelle tue scelte di abbigliamento.

Nella pagina che segue troverai la descrizione di ogni

Stile:

caratteristiche, tipo di abbigliamento, accessori,  
brands. Prendi solo ciò che ti piace e ti appartiene  
all'interno di ogni stile e lascia tutto il resto!

Per esempio puoi amare l'uso dei colori all'interno di  
uno stile, i tessuti di un altro e gli accessori di un altro  
ancora.

**Tu sei unica ed esprimi la tua  
unicità nel modo con il quale  
componi la ricetta del tuo stile  
unico**

leggi le spiegazioni e sottolinea le parti che ti  
risuonano.

**Andiamo a scoprire i dettagli.....**



## CLASSICA

*Ama le linee rigorose e tradizionali: tailleur, camicie, maglioncini.  
Resa legata alla tradizione anche per le marche di abbigliamento e beauty*

### MESSAGGIO:

Organizzata, Professionale, Affidabile, Conservativa

### COLORI:

Neutri (nero, grigio, marino, bianco, bordeaux

### TESSUTI:

Lana fine, Seta, Tessuti belli e strutturati

### FANTASIE:

Uniti o gessati, tweed, sobri e classici

### BIJOUX:

scarpe basse e décolleté, semplici e classiche

### BORSE:

in pelle, strutturate, buona fattura

### BEAUTY:

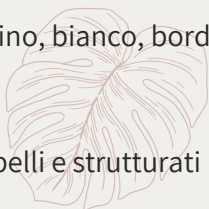
Tradizionale, con makeup leggero

### MARCHE:

Ballantyne, Max Mara, Calvin Klein, Gucci, Michael Kors

### CELEBRITA':

Clinton, Marcegaglia, Rania di Giordania





## NATURALE -SORTIVA

*Ama la praticità e la semplicità, che utilizza sia nella scelta del beauty che nei materiali (denim, cotone, polo, sneakers)*

### MESSAGGIO:

Rilassata, confortevole, predilige la praticità

### COLORI:

Colori della natura come blue e vere soft, sabbia, ruggine, marrone, grigio



### TESSUTI:

Naturali e confortevoli come cotone, lino, maglia, denim

### FANTASIE:

Uniti, righe e quadri

### BIJOUX:

semplici in materiali naturali: corda, madreperla, legno

### BORSE:

zainetti, hobo, pratiche e capienti

### BEAUTY:

Acqua espone o pochissimo make up

### MARCHE:

Woolrich, Converse, Tommy Hilfiger, Polo Ralph Lauren, Hogan

### CELEBRITA':

Cameron Diaz, Julia Roberts



## SENSUALE - FEMMINILE

*Ha il culto del corpo che ama mostrare e mettere in evidenza: scollati, spacchi, labbra e smalto rosso. Anche le scelte beauty e abbigliamento intimo mettono in evidenza il lato deduttivo*

### MESSAGGIO:

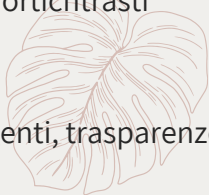
Immagine forte, Dinamica, Sensuale, Vibrante

### COLORI:

Brillanti, nero, rosso e forti contrasti

### TESSUTI:

Lucidi, stretch e avvolgenti, trasparenze, pelle



### FANTASIE:

Disegni importanti, ai margini, dettagli evidenti

### BIJOUX:

pezzi importanti anche over size

### BORSE:

Importanti, giffate, in pelle o stampate

### BEAUTY:

Tagli studiati, capelli curati, trucco deciso e femminile

### MARCHE:

Roberto Cavalli, Versace, Louboutin

### CELEBRITA':

Monica Bellucci, Sophia Loren, Jennifer Lopez, Kim Kardashian, Scarlet Johansson





# CREATIVA

*Ama farsi notare e rompere le regole. Crea anche abiti da sola oppure modifica. Le scelte di abbigliamento e Beauty possono anche essere estreme.*

## MESSAGGIO:

Unicità, Innovativa, originale, eclettica, diversa, stravagante

## COLORI:

Brillanti, nero, rosso e forti contrasti

## TESSUTI:

Qualsiasi materiale, privilegiando accostamenti audaci (pelle, chiffon, lana cotta e seta).



## FANTASIE:

Stampe digitali o astratte, mix fantasie, modelli originali, asimmetrici, destrutturati.

## BIJOUX:

Giolielli di design, con oggetti reinventati, bijoux originali

## SCARPE:

Retrò, vintage, eccentriche

## BEAUTY:

Creativo nello styling e nel colore, trucco originale

## MARCHE:

Alexander McQueen, Kenzo, Vivienne Westwood, Maliparmi, Marni

## CELEBRITA':

Kate Mos, Iris Apfel, Amy Winehouse



## TRENDY

*Ama farsi notare e ha il coraggio di osare. Camaleontica nei gusti, sperimenta in prima persona le tendenze moda alle quali non riesce a resistere. E' una persona che compra tutte le settimane anche piccole cose.*

### MESSAGGIO:

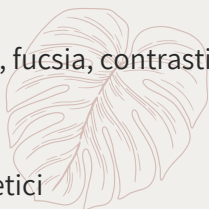
Sempre aggiornata e alla moda, piace essere notata

### COLORI:

Forti come il rosso, nero, fucsia, contrasti forti

### TESSUTI:

Seta, lustrini, pelle, sintetici



### FANTASIE:

Secondo la moda del momento

### BIJOUX:

Accessori particolari , bijoux originali

### BORSE:

Stampe animalier, lavorazioni particolari

### BEAUTY:

Trucco deciso, capelli di tendenza intagli e colori.

### MARCHE:

Dolce & Gabbana, Gucci, Patrizia Pepe, Liu Jo, Jimmy Choo, Pinko

### CELEBRITA':

Madonna, Sarah Jessica parker, Paris Hilton



## LA ROMANTICA - BOHAMIEN

*Ama le forme dolci e arrotondate nelle fantasie e nello stilyng (fiori, cuori, colli tondi, ruches, maniche a sbuffo) è sempre molto femminile nelle scelte stilistiche e nel beauty*

### MESSAGGIO:

Femminile, accogliente, disponibile

### COLORI:

Delicati, pastello, antichi e femminili, oro e argento

### TESSUTI:

Pizzi, velluti, tulle, chiffon



### FANTASIE:

Floreali e con dettagli presi dalla natura (tipo farfalle), paisley, pois e quadretti vichy

### BIJOUX:

Accessori femminili con tanti dettagli, brillanti, cristalli, cuoricini, fiocchi, cammei, perle.

### BORSE:

Chiare in pelle, a spalla o a mano

### SCARPE:

Graziose, punte stondate, ballerine e Mary Jane

### MARCHE:

Alberta Ferretti, MiuMiu, Moschino, H&M

### CELEBRITA':

Audrey Hepburn, Kirsten Dunst, Emma Watson





## ELEGANTE - CHIC

*Ama il dettaglio e l'accessorio, che dosa molto bene mixando tra loro anche dei bei colori forti. Molto curata anche nel beauty, al quale rimane fedele senza grandi colpi di testa*

### MESSAGGIO:

Sofisticata, perfezionista

### COLORI:

Neutri e raffinati come topo, beige, ecru, grigio, nero, blu, bianco. Colori classici e forti che ama indossare dosandoli

### TESSUTI:

Altissima qualità come seta, lane sottili

### FANTASIE:

Spesso tinte unite oppure stampe geometriche o stilizzate. Allure classico ma con forte elemento di modernità

### BIJOUX:

Gioielli con gemme di design moderno, perle diamanti di alta gamma.

### BORSE:

Iconiche in pelle, sia a tracolla che a mano

### SCARPE:

Femminili, tacchi medio alti

### MARCHE:

Fendi, Bottega Veneta, Hermes, Pomellato, Tory Burch

### CELEBRITA':

Kate Middleton, Kate Homes, Victoria Beckham





**Bene, hai compreso le caratteristiche di ciascuno stile dei 7 che abbiamo analizzato.**

**Tra tutte le caratteristiche che hai potuto notare:**

**Cosa ti risuona meglio?**

**Cosa ti appartiene già?**

**Elenca qui di seguito gli elementi che ti provocano una sensazione di affinità elettiva, prendendoli dalle 3 personalità di stile risultate emergenti per te**



**COLORI**

**FANTASIE**

**TESSUTI**

**BIJOUX**

**FANTASIE**

**BORSE E  
ACCESSORI**



*Il questionario che hai appena terminato sarà la tua "Cartina geografica" di Stile.*

*Spero che questo Ebook ti sia stato utile,  
Se ti fa piacere condividilo nelle tue storie  
così che altre donne possano averlo.*



*E se hai bisogno di altri consigli puoi  
sempre acquistare una delle mie  
consulenze che trovi [QUI!](#)*

**A presto!**  
**Francy**

